

Catalogue

Coop-Cité formations

Innover
par l'expérience

RH

RSE

MANAGEMENT
& LEADERSHIP

COMMUNICATION

INNOVATION

GESTION DE PROJET

FINANCE

Des formations
à impact sociétal positif

coop-cité
formations

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la
catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION



Un organisme de formation à impact sociétal positif

Coop-Cité Formations est l'aboutissement de l'aventure de notre coopérative Coop Cité. Depuis 10 ans, nous sommes animés par l'envie de développer des offres autour de l'impact sociétal positif pour **soutenir la transition au sein des structures privées, publiques et associatives.**

Cet ADN est décliné dans notre Organisme de Formation qui s'impose dans le secteur comme un acteur militant proposant des formations accessibles à tous.

C'est pour cela que Coop Cité Formations vise à proposer des formations :

1. Cohérentes avec le **développement des Soft Skills**, soit de nouvelles compétences transversales, comportementales et organisationnelles incontournables à l'employabilité ;
2. **Utiles à l'initiation et au déploiement opérationnel des projets RSE** pour l'entreprise de demain ;
3. Portées par des formateurs experts, issus de différents secteurs d'activités et reconnus comme **impulseurs de nouvelles postures pédagogiques** ;
4. Pratiques, actives et **engageantes.**

Coop-Cité porte un ADN singulier par son **choix de dédier une partie de son résultat économique à l'accompagnement ou au financement de projets non-lucratifs.** Ainsi quand vous vous inscrivez à une session auprès de Coop-Cité Formations, vous contribuez à la responsabilité sociale en entreprise.

L'équipe est engagée pour vous accompagner pas à pas dans votre projet de formation inter/ intra-entreprise ou en distanciel. Nous nous engageons à un accompagnement sur mesure, du financement du cursus jusqu'au suivi post-formation, et ce dès la définition de vos besoins pédagogiques.

COMMUNICATION

MANAGEMENT
& LEADERSHIP

INNOVATION

GESTION DE
PROJET


RSE



RH

FINANCE

Innover par l'expérience



"Une formation de sensibilisation importante pour l'avenir personnel et professionnel de chacun d'entre nous si nous souhaitons vivre dans un monde meilleur. Nous devons comprendre qu'il faut participer activement à la responsabilité de cette amélioration."

Hélène - Aliénor
A propos de la formation en transition écologique
"Ambassadeur RSE"

Sommaire

Formations aux RH

Recruter sans discriminer
et améliorer l'expérience candidat

Anticiper et gérer les conflits, mettre en place un
management bienveillant et efficace

Prendre sa place vers l'égalité femme-homme

Développer ses compétences relationnelles
en tant qu'homme pour contribuer
à l'égalité professionnelle

Développer son intuition pour prendre des décisions plus
efficientes

Formations à la RSE

Panorama RSE - Mettre en place la stratégie de
Responsabilité Sociétale de votre Entreprise

Ambassadeur RSE - Adopter une nouvelle
posture éco-responsable

S'initier à un numérique plus responsable

Formations en management & leadership

Mieux se connaître pour agir en leader positif
et adopter un management systémique

Apprendre à piloter le changement et réussir son projet

Formations en communication

Développer sa créativité par l'écriture :
une compétence clé de la communication

Devenir Reporter Vidéo avec son smartphone

Apprivoiser la prise de parole en public

Sommaire

Formations à l'innovation

Répondre aux enjeux de la transition avec l'innovation de rupture

Elaborer et construire une stratégie de transformation créative adaptée au contexte de l'entreprise

Dynamiser ses projets par l'émerveillement et l'intelligence collective

Savoir piloter un projet artistique en entreprise

Gestion de projet

Impulser et co-construire un événement participatif destiné à contribuer à une dynamique territoriale

Monter et piloter un projet de tiers-lieu en développant une dynamique territoriale

Formations en finance

Finance durable - Prendre en compte les critères ESG dans les décisions

Informations complémentaires

Indicateurs de résultats

Certifications et partenariats

Contactons-nous

Recruter sans discriminer et améliorer l'expérience candidat

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Prendre conscience que des stéréotypes et des biais influencent la prise de décision.
- Connaître le cadre juridique et les enjeux de la non-discrimination à l'embauche.
- Repérer les situations potentielles de discrimination dans l'emploi, et mettre en œuvre les bonnes pratiques pour les éviter.
- Revisiter son processus de recrutement pour des choix plus objectifs et pour mieux répondre aux attentes des candidats.
- Faire évoluer sa posture pour tendre vers un recrutement inclusif.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Cette formation permet d'améliorer le processus de recrutement, en identifiant les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour éviter les discriminations, tout en soignant l'expérience candidat. Elle est particulièrement utile dans un contexte de tension sur le marché de l'emploi, et d'attentes sociétales fortes en matière d'égalité des chances.



VOTRE FORMATRICE

Dorothée de Linares

Dorothée est consultante RH, après une expérience de plus de 20 ans dans un grand groupe international, où elle a exercé différentes responsabilités dans les RH, les systèmes d'information, la communication, et le marketing.

Public :	Personnes en charge du recrutement, Responsables RH, Managers
Secteur :	Tous
Pré-requis :	Avoir une connaissance, même imprécise, du processus de recrutement dans son organisation. Équipement : ordinateur portable/tablette ou smartphone
Dates :	Tous les premiers lundis du mois
Durée :	En Inter : 1 journée (7 heures) En Intra : nous consulter

[Téléchargez le programme](#)

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

Anticiper et gérer les conflits, mettre en place un management bienveillant et efficace

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Repérer les différents formes de conflits pour apprendre à les désamorcer et les anticiper
- Apprendre à adapter sa communication en situation de conflits et développer une posture de médiation
- Mettre en place en collaboration avec les équipes un management bienveillant et efficace
- Initier une stratégie positive de résolution de conflit au quotidien avec la mise en place de nouvelles règles

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Cette formation contribue à construire un management bienveillant qui demande à mettre en place au cœur des organisations un programme pour anticiper les conflits. Un second objectif important est de vous accompagner à prendre conscience de l'importance de gérer les tensions dans l'immédiateté sans laisser les situations et non dits induire des effets négatifs sur la cohésion et l'efficacité des équipes.



VOTRE FORMATRICE
Michelle Stien

Directrice de Coop-Cité, forte de plus 20 ans de gestion de centres de profits dans la distribution PPR et Yves Rocher, Michelle est médiatrice spécialisée dans la gestion des conflits et consultante en nouvelles organisations.

Public : Salariés, managers, chefs d'entreprise

Secteur : Tous

Pré-requis : Aucun
Équipement : aucun

Dates : Tous les premiers lundis du mois

Durée : En Inter : 2 journées (14 heures)
En Intra : nous consulter

[Téléchargez le programme](#)

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

Prendre sa place vers l'égalité femme-homme

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Prendre conscience de ses richesses, ses talents, sa valeur.
- Expérimenter des outils, acquérir des réflexes pour renforcer sa confiance et son assurance, notamment en identifiant ses freins, ses peurs et en apprivoisant ses vulnérabilités.
- Avoir plus d'audace et de plaisir à prendre des risques : être en capacité de choisir et d'affirmer son style de comportement, de participation au collectif, son positionnement et ses ambitions.
- Replacer les difficultés individuelles dans une vision systémique et identifier les ressources sur lesquelles s'appuyer au quotidien pour tracer son sillon.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Des mises en situation concrètes, les apports pédagogiques structurants et adaptés aux enjeux apportés par le groupe.
- 4 mois permettant l'expérimentation, les retours d'expérience et la transformation spontanée du groupe en soutien.
- L'auto-évaluation en continu, des bilans à chaque session et l'identification des évolutions.
- Un suivi individuel téléphonique à la demande dans les 3 mois suivant la formation.



VOTRE FORMATRICE
Christine Coutris

Après une formation initiale Centrale-Sciences Po, son parcours professionnel de 35 ans l'a menée du conseil à l'accompagnement, de l'industrie à l'Économie Sociale Solidaire en passant par la bancassurance, des institutions publiques et le monde culturel. Partout elle a constaté que les femmes osaient moins.

Public :	Femmes (entreprises, collectivités, institutions, associations, individuelles)
Secteur :	Tous secteurs, toute position hiérarchique, tous domaines
Pré-requis :	Aucun Équipement : aucun
Dates :	Tous les premiers lundis du mois
Durée:	28h réparties sur 4 mois : lancement sur 2 jours consécutifs, suivi mensuel de 2 fois une demi-journée, ancrage final des acquis sur 1 jour – En présentiel

[Téléchargez le programme](#)

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

Mieux se connaître en tant qu'homme pour contribuer à l'égalité professionnelle

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Faire prendre conscience aux stagiaires de leur singularité (talents, valeurs, besoins, aspirations).
- leur permettre de communiquer de façon plus sensible, avec leurs émotions.
- renforcer leur confiance et leur assurance, notamment en identifiant leurs freins.
- connaître et affirmer leur style propre, dans leur posture, dans leur participation au collectif, dans l'expression de leurs attentes.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Dans un contexte où les femmes veulent retrouver une pleine égalité avec les hommes au travail, en termes de responsabilités, de statut, de rémunération... certains hommes vont avoir des difficultés à se positionner à l'égard de leurs consœurs. Ces derniers vont devoir trouver un leadership authentique et apaisé pour favoriser un épanouissement commun des relations entre hommes et femmes au travail.



VOTRE FORMATEUR
Laurent Austin

Laurent Austin est formateur, coach professionnel certifié & facilitateur en intelligence collective. Diplômé de l'INSEEC Business School à Paris, il a occupé, pendant plus de 20 ans, des fonctions marketing, vente et conseil en entreprise. Il a toujours favorisé l'esprit d'équipe, l'entraide et la cohésion. Il accompagne notamment les hommes, à être « vrais », en révélant leurs talents pour plus d'épanouissement, au service d'une dynamique positive en entreprise.

Public :	Hommes de 30 à 60 ans en poste en entreprise, collectivité, institution, ou association, cadres, managers, dirigeants ou entrepreneurs.
Secteur :	Tous secteurs
Pré-requis :	Être intéressé par l'acquisition de nouvelles compétences relationnelles.
Dates :	Tous les premiers lundis du mois
Durée:	21h réparties en : 3 jours en présentiel : 3 x 1 jour espacés de 4-5 semaines 2 intersessions en visio : total 3 heures par stagiaire

[Téléchargez le programme](#)

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

Développer son intuition pour prendre des décisions plus efficaces

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir l'intuition et comprendre comment elle fonctionne,
- Apprendre à lâcher le mental pour se mettre à l'écoute de ses ressentis,
- Identifier la spécificité de son profil intuitif
- Gagner en confiance, en rapidité et en efficacité dans ses prises de décisions grâce à l'intuition

POINTS FORTS DE LA FORMATION

A l'heure de la montée en puissance de l'intelligence artificielle, l'intuition apparaît plus que jamais comme un facteur différenciant dans les prises de décisions, qu'elles soient à dimension humaine, créative, pratique, innovante ou stratégique. Véritable boussole intérieure, elle développe cette capacité de capter un prisme d'informations fines, de s'adapter et d'apporter des réponses aux exigences d'un monde de plus en plus complexe.



VOTRE FORMATRICE

Isabelle Fontaine

Journaliste diplômée du CUEJ de Strasbourg, auteure des ouvrages *Développer votre intuition pour prendre de meilleures décisions*, *Libérez la voix de votre intuition*, *Transformez votre vie avec les synchronicités* et conférencière, Isabelle Fontaine se consacre à transmettre son savoir sur la connaissance de soi. Fondatrice du site *Histoire d'Intuition*, elle est passionnée par l'humain et inclut toutes les dimensions de l'être dans ses accompagnements individuels et de groupe.

Public :	Métiers de l'accompagnement, du conseil et de la relation d'aide (médecins, coachs, commerciaux...), Métiers créatifs, Management, Leadership...
Secteur :	Tous secteurs
Pré-requis :	Aucun
Dates :	Tous premiers lundis et mardis du mois
Durée:	2 jours consécutifs, soit 14 heures de formation

[Téléchargez le programme](#)

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

RSE

Panorama RSE - Mettre en place la stratégie de Responsabilité Sociétale de votre Entreprise

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Décrypter les fondamentaux de la responsabilité sociétale des entreprises : définition, cadre normatif, légal et réglementaire, outils et bonnes pratiques, approches sectorielles, modes de leadership, évaluation des démarches par la labellisation.
- Comprendre le périmètre d'action de la fonction RSE, ses marges d'action, ses relations avec les autres fonctions de l'entreprise, son évolution, comprendre comment les petites structures peuvent intégrer la démarche RSE dans leur fonctionnement sans fonction RSE dédiée.
- Savoir initier une démarche RSE avec des outils d'auto-diagnostic et la méthodologie de mise en place d'une première feuille de route.
- Savoir évaluer, avec quelques éléments contextuels et questions clés, l'ambition et la maturité d'une politique RSE.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Cette formation pratique est conçue pour s'initier à une démarche RSE avec des outils d'auto-diagnostic et à la méthodologie de mise en place d'une première feuille de route.

La formatrice est une pionnière de la RSE. C'est elle qui a développé la politique RSE du groupe TF1 pendant quinze ans.



VOTRE FORMATRICE

Catherine Puisseux-Kakpo

Catherine Puisseux-Kakpo fait partie des pionnier(e)s de la RSE. Elle a créé et développé cette fonction dans le groupe TF1, au sein du groupe Bouygues, entre 2005 et 2020. Elle a initié plusieurs démarches visant à fédérer les acteurs dans l'action (Ecoprod, Forum RSE des médias...).

Public :	Particuliers, Entreprises, Collectivités ou Institutions porteurs de projets
Secteurs :	Management / RH / RSE
Pré-requis :	Etre familiarisé avec le contexte de l'entreprise privée, ses défis, son fonctionnement et être conscient des enjeux écologiques et sociaux
Dates :	Tous les premiers mardis du mois
Durée :	Une journée - 7h

[Téléchargez le
programme](#)

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

RSE

Ambassadeur RSE Adopter une nouvelle posture éco-responsable

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les bases pour implémenter une démarche RSE systémique au sein de son entité.
- Mieux comprendre les limites de l'économie linéaire pour mieux saisir les opportunités offertes par l'économie circulaire.
- Se sensibiliser à la perte de biodiversité et apprendre à limiter la pollution de l'air de l'eau et des sols.
- Mettre en place une politique d'achat et de sous-traitance responsable dans la gestion des consommables.
- Changer ses habitudes professionnelles pour limiter le recours aux hydrocarbures.
- Adopter des modes de production et consommation plus durables en ayant acquis une vision d'ensemble sur les actions à mener.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Malgré la popularité de la RSE, les collaborateurs ne sont pas toujours renseignés sur les stratégies qui peuvent être mises en place en la matière. 85 % des salariés déclarent vouloir s'investir dans les actions RSE de leur entreprise. Néanmoins, 60 % de ces salariés sondés ne s'estiment pas assez informés. Cette formation contribue à s'engager concrètement dans la démarche RSE.



VOTRE FORMATRICE
Catherine Berthillier

Catherine est fondatrice de Shamengo, formatrice et grand reporter TV (France 2, Zone Interdite M6, Arte Reportage, TF1 Reportage). Son parcours lui permet de développer une ingénierie de formation très pratico-pratique, en s'appuyant sur un réseau d'innovateurs unique au monde.

Public :	Particuliers, entreprises, collectivités ou institutions, demandeurs d'emplois
Secteurs :	Management / RH / RSE
Pré-requis :	Entreprises souhaitant poser les prémices d'une démarche responsable d'entreprise
Dates :	Tous les premiers mardis du mois
Durée :	28h de formation synchrone divisée en 10 modules de 2,5 heures (en présentiel ou en distanciel), ainsi que 3 heures d'autonomie tutorée.

[Téléchargez le programme](#)

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

RSE

S'initier à un numérique plus responsable

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation a pour objectifs de :

- Comprendre les enjeux du numérique responsable ;
- Intégrer les bonnes pratiques ;
- Définir une démarche numérique responsable sur les actions à mener.

- Outils pédagogiques : Fiches pratiques, vidéos, calculateurs impacts, exercices interactifs;
- Supports pédagogiques : Présentation type PPT format numérique, manuel complémentaire, boîte à outils maison;

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Lors de cette formation, Céline FERRE vous propose à la fois un état des lieux des impacts environnementaux et sociaux du numérique et les bonnes pratiques à adopter pour limiter son empreinte. L'objectif est de vous inviter à adapter votre comportement au quotidien, chacun à votre niveau et en fonction de votre profil d'utilisation, dans votre usage personnel et professionnel du numérique.



VOTRE FORMATRICE
Céline Ferre

Céline est identifiée comme experte Numérique Responsable Gold et certifiée Green IT et éco-conception de services numériques par l'Institut du Numérique Responsable (INR). Elle est également certifiée ISO 26000 par PECB.

Public :	Tout·e utilisateur·ice informatique ; Directeur·rice du Système d'Information ; Consultant·e Numérique Responsable ; Responsable développement durable, chef·fe de projet RSE ; Acheteur·se de prestations informatiques ; Responsable des ressources humaines ; Dirigeant·e d'organisation (associations, ONG, entreprises, collectivités...).
Secteurs :	Management / RH / RSE
Pré-requis :	Connaissance de l'environnement informatique en tant qu'utilisateur d'un ordinateur ou d'un smartphone
Dates :	Tous les premiers mardis du mois
Durée :	1 jour soit 7 heures

[Téléchargez le programme](#)

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

Management

Mieux se connaître pour agir en leader positif et adopter un management systémique

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir et affirmer son style de nouveau leader, en optimisant les soft skills que sont les compétences transversales, comportementales et organisationnelles.
- Développer de nouvelles postures pour un leadership assertif, inclusif, intuitif, créatif, agile et authentique, à la fois pour soi, pour son équipe et pour son organisation.
- Se sensibiliser à une nouvelle culture de management systémique, qui libère le potentiel des collaborateurs et collaboratrices, et fédère les équipes autour d'un impact positif, en révélant les interdépendances du groupe.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Dans notre monde en mutation, cette formation invite à découvrir les différents styles de leadership et à repérer celui qui vous anime le plus. Les formatrices font expérimenter de nouvelles postures, allant du co-leadership au multi-leadership des équipes. Devenir un leader, c'est fédérer les membres de son équipe autour de projets communs et permettre d'initier une nouvelle culture managériale inspirante, qui prend en compte la réalité systémique de l'entreprise.

VOS FORMATRICES

Nathalie Dupuis-Hepner

Co-fondatrice de Coop-Cité et ancienne associée du cabinet de conseil EY, Nathalie est consultante en accompagnement de la transformation des organisations.



Michelle Stien

Directrice de Coop-Cité, forte de plus de 20 ans de gestion de centres de profits dans la distribution PPR et Yves Rocher, Michelle est médiatrice spécialisée dans la gestion des conflits et consultante en nouvelles organisations.



Public :	Particuliers, entreprises, associations, demandeurs d'emplois
Secteurs :	Management / RH / Gestion de projet
Pré-requis :	Première expérience en management d'équipe ou en management de projet
Dates :	Tous les premiers mercredis du mois
Durée :	Deux journées de 7h

[Téléchargez le programme](#)

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

Management

Apprendre à piloter le changement et réussir son projet

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Intégrer les différentes dimensions du changement.
- Identifier son projet de changement et les critères de réussite de son projet.
- Etablir la cartographie des acteurs.
- Prendre conscience de son style de communication.
- Piloter son projet de changement jusqu'à sa pleine réussite.
- Savoir gérer le temps du projet de changement.
- Se sentir à l'aise en tant que pilote du changement.
- Passer à l'action avec assurance.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Cette formation a pour but de vous permettre de préparer ou de mieux piloter votre projet de changement. Elle s'appuie sur les bases du pilotage du changement (objectif, communication, animation et management, structuration du temps, plan d'actions, suivi...). Elle est méthodologique tout en laissant une place importante à la dimension humaine du changement.



VOTRE FORMATRICE
Laurence Baranski

Laurence Baranski intervient depuis plus de 25 ans au sein de grands groupes privés et publics, mais aussi de PME et d'associations, en tant que conseil en accompagnement du changement et coach. Elle est l'auteure du livre "Le manager éclairé. Comment piloter le changement".

Public :	Entreprises, Collectivités, Institutions ou Micro-entrepreneurs
Secteurs :	Tous
Pré-requis :	Être pilote d'un projet, membre d'une équipe projet, ou avoir à l'esprit un projet que l'on souhaite mettre en œuvre
Dates :	Tous les premiers mercredis du mois
Durée :	Trois jours consécutifs, de 9h à 17h, soit 21h de formation.

[Téléchargez le programme](#)

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

Communication

Développer sa créativité par l'écriture : une compétence-clé de la communication

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir ses compétences créatives par l'écriture pour reconnaître et affirmer sa singularité.
- Expérimenter des techniques d'écriture pour libérer son potentiel créatif et incarner une communication positive face au changement.
- Élaborer ses propres contraintes d'écriture pour mobiliser sa créativité au service d'une communication inspirante.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

En développant la créativité par la pratique de l'écriture, cette formation renforce la confiance pour mieux communiquer. Qu'ils invitent à donner libre cours à son imagination ou exigent qu'on se plie à des consignes, les exercices d'écriture favorisent l'expression originale dans un cadre rassurant. L'expérience individuelle et l'aventure collective que propose la formation à la créativité par l'écriture renforce ainsi le pouvoir d'agir des personnes qui la suivent tout en les préparant à prendre une part active aux innovations à venir.

VOS FORMATRICES

Samantha Breitembruch

Samantha Breitembruch accompagne la communication des projets qui embellissent le monde. Via le média-training, les relations presse ou les projets éditoriaux, elle aide ses clients à franchir les frontières de leurs territoires d'expression. Son expérience s'est forgée en contexte français et international.



Isabelle Guibert

Isabelle Guibert a créé La Fille des Carnets, une marque dédiée à l'écriture au quotidien. Conçus comme des ateliers d'écriture nomades, ses carnets sont de beaux objets pour découvrir simplement le plaisir d'écrire. Isabelle anime également des ateliers d'écriture.



Public :	Particuliers, entreprises, associations, demandeurs d'emplois
Secteurs :	Communication
Pré-requis :	Un stylo et un carnet (ordinateur seulement en cas d'incapacité à écrire)
Dates :	Tous les premiers jeudis du mois
Durée :	Une journée 7h

[Téléchargez le programme](#)

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

Communication

Devenir Reporter Vidéo avec son smartphone

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Etre capable de réaliser des vidéos en format court (1 à 2 mn), sur le modèle d'un reportage TV.
- Communiquer efficacement sur ses activités en interne ou en externe sur les réseaux sociaux.
- Maîtriser la communication événementielle d'entreprise.
- Décoder l'écriture audiovisuelle, pour mieux comprendre ce qui différencie un reportage amateur d'un reportage professionnel.
- Enregistrer des prises de vue de qualité professionnelle à l'aide d'un téléphone portable.
- Monter son film grâce à la prise en main d'un logiciel de montage sur smartphone.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

A l'heure où les vidéos représentent 84% du trafic sur la toile, les entreprises ont plus que jamais besoin de former leurs collaborateurs à cette nouvelle écriture audiovisuelle, pour maîtriser leur image de marque et développer leur notoriété. Cette formation vidéo permet d'apprendre en un temps record les 8 règles d'or du reportage.



VOTRE FORMATRICE
Catherine Berthillier

Grand reporter TV. Catherine a réalisé pendant 20 ans des reportages pour les grandes émissions d'information de la télévision française : France 2 (Envoyé Spécial) France 3 et France 5 (Cases documentaire), M6 (Zone Interdite) Arte Reportage et TF1 Reportage. Ses enquêtes d'investigation ont été saluées par plusieurs grands prix en France et à l'étranger.

Public :	Particuliers et Entreprises
Secteurs :	Communication/ Marketing/ RH/ Management/ Production
Pré-requis :	Avoir un smartphone Compétence : aucune
Dates :	Tous les premiers jeudis du mois
Durée :	14H (2 jours) répartis en 8H de sessions synchrones et 6h d'autonomie tutorée.

[Téléchargez le programme](#)

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

Communication

Apprivoiser la prise de parole en public

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir des techniques pour démystifier une prise de parole en public et atténuer le stress associé.
- Acquérir des clés d'écriture, sur le fond et la forme, pour rendre un discours vivant, efficace et impactant.
- Développer sa posture et sa présence pour capter et maintenir l'attention d'une audience.
- Mobiliser et expérimenter, au sein du groupe, les savoirs acquis durant la formation.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Avec cette formation pratique, vous changerez de regard sur la prise de parole en public pour l'aborder avec confiance et aisance.

La formatrice s'appuie sur sa double expérience de formatrice en entreprise et poétesse sur la scène artistique, pour proposer une approche de la prise de parole à la fois pratique et poétique, en passant de l'enjeu au jeu, jonglant avec le fond et la forme, les sens et le sens pour des propos vivants, efficaces et impactants.



VOTRE FORMATRICE
Violaine Magnat

Violaine Magnat, professionnelle de l'accompagnement collectif et individuel, a construit son parcours à la croisée des chemins du business, du social et des arts de la scène. Elle associe son expertise de plus de 15 ans dans les organisations privées (PME et CAC 40), publiques et associatives - en tant que Business Developer France et international, intrapreneuse sociale, et formatrice en intelligence collective - à 10 ans d'expérience d'auteure-interprète-poétesse sur les scènes artistiques et les conférences professionnelles (conventions, séminaires, événements).

Public : Particuliers, Entreprises, Collectivités ou Institutions

Secteurs : Communication Management

Pré-requis : Aucun

Dates : Tous les premiers jeudis du mois

Durée : La formation se déroule sur une journée de 7h

[Téléchargez le programme](#)

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

Innovation

Répondre aux enjeux de la transition avec l'innovation de rupture

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de l'innovation de rupture face à la transition écologique et numérique.
- Découvrir les freins de l'innovation.
- Expliquer les fondements de la méthode CK et son articulation possible avec les autres approches de l'innovation.
- Engager un processus d'innovation en s'appuyant sur la méthode CK.
- Être capable d'expliquer les 4 phases d'un processus de conception.
- Produire des innovations et poser les bases d'une stratégie d'innovation plus globale.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Cette formation sera l'opportunité de mieux comprendre les enjeux et difficultés de l'innovation face à la transition écologique et numérique. Elle vous permettra aussi de découvrir une méthode pour produire des innovations et piloter une stratégie globale d'innovation.



VOTRE FORMATEUR
Jean Pascal Derumier

Jean-Pascal Derumier est un spécialiste du management de l'innovation, engagé dans la transition écologique, doté d'une solide culture en sciences humaines.

Ses différentes missions au sein de la SNCF lui ont permis de développer des compétences en pédagogie, formation, management et conseil en organisation.

Public :	Particuliers et Demandeurs d'emplois Entreprises, Collectivités ou Institution
Secteurs :	Tous
Pré-requis :	Etre en prise avec une problématique liée à l'innovation
Dates :	Tous les premiers vendredis du mois
Durée :	Une journée de 7h

[Téléchargez le programme](#)

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

Innovation

Faire évoluer la culture de l'entreprise en innovant par l'art-thinking

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Transformer votre culture d'entreprise par le modèle de gestion et d'organisation artistique (leadership, flexibilité, agilité, mobilité, prise de risque, souplesse du projet, esprit critique, gouvernance...).
- Elaborer et construire une stratégie de transformation créative adaptée au contexte de l'entreprise, à ses problématiques et à son activité
- Développer et maîtriser les 4 C et les softs skills, compétences induites par les nouveaux enjeux du monde contemporain (numérique, digital, IA, télétravail...)
- Apprendre à mixer Design Thinking & Art Thinking (recentrer vers l'humain) pour booster l'innovation éthique et durable.
- Evaluer vos capacités à devenir un leader créatif et innovant pour vous, pour votre entreprise ou pour un collectif

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Cette formation est conçue pour développer les 4C (communication, coopération, critique, créativité), compétences clés du XXIème siècle pour les leaders de demain. Le monde se transforme tout comme la culture d'entreprise avec le numérique, la digitalisation, l'IA, le télétravail. Ces méthodes transversales issues de l'Art/Thinking et des sciences humaines remettent au centre l'humain et sa part créative.



VOTRE FORMATRICE
Cécile Calé

Cécile Calé est Experte en Culture d'entreprise et créativité, Agrégée d'Art, ArtAdvisor & Curator et Conseillère en "Arts, IA et Innovations durables" à la Délégation Ministérielle à l'Intelligence artificielle (DMIA). Elle est professionnelle de la révélation de talents et du développement du potentiel créatif au sein des entreprises, par le biais de l'intelligence créative et de l'ingénierie relationnelle.

Public :	Entreprises, Collectivités, Institutions ou Demandeurs d'emploi
Secteur:	Tous
Pré-requis :	Aucun
Dates :	Tous les premiers vendredis du mois
Durée :	Deux journées de 7h, soit 14h au total

[Téléchargez le programme](#)

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

Innovation

Dynamiser ses projets par l'émerveillement et l'intelligence collective

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Stimuler l'intelligence émotionnelle par la créativité.
- Développer un esprit appréciatif propice au développement de projets collectifs.
- Faciliter la relation à l'autre.
- Instaurer un nouvel état d'esprit ouvert à la pensée positive.
- Découvrir une démarche d'intelligence collective propice à la créativité et au développement de projets.
- Comprendre et apprendre l'art du questionnement exploratoire positif.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Cette formation permet de s'ouvrir à de nouvelles perspectives grâce aux forces du collectif.

Elle invite à l'émerveillement et au changement de regard afin de booster vos compétences en intelligence collective pour développer vos projets.



VOTRE FORMATRICE
Nathalie Déchelette

Consultante santé et formatrice en intelligence collective, Nathalie Déchelette a conçu et développe depuis plus de 20 ans de nombreux projets en communication santé et prévention santé. Elle décline aujourd'hui son expertise dans le domaine de l'intelligence émotionnelle, de l'intelligence collective et la qualité de vie au travail.

Public :	Particuliers, Demandeurs d'emplois, Personnes incitantes, Entreprises, Collectivités ou Institutions
Secteurs :	Tous
Pré-requis :	Aucun
Dates :	Tous les premiers vendredis du mois
Durée :	Une journée de 7h

[Téléchargez le programme](#)

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

Savoir piloter un projet artistique en entreprise

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Cerner les enjeux de l'art et son potentiel au service de l'entreprise, ses métiers, équipes, valeurs et messages. Envisager le marché de l'art et les différents leviers d'interactions possibles.
- Apprendre à piloter efficacement et en autonomie un projet artistique dans l'écosystème de l'entreprise pour en déployer directement en interne, ou avec des partenaires externes, le potentiel humain et communicationnel : montage de collection, événement, atelier, acquisition ponctuelle, animation, communication, exposition, partenariat artistique, résidence, médiation culturelle..
- Élargir la palette d'outils du salarié, ou de l'indépendant, pour valoriser et diffuser ses messages tout en fédérant un réseau autour d'actions à impact positif, créatif et fécond.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Alternance d'apports magistraux et de modes participatifs, exercices de mise en pratique, études de cas.

Un support/tutoriel est remis aux participants pour progresser et appliquer la bonne méthodologie de travail.



VOTRE FORMATRICE

Domitille Bertrand

La formation est assurée par Domitille Bertrand. Commissaire d'exposition et spécialisée dans l'ingénierie culturelle, elle accompagne les entrepreneurs et dirigeants dans le développement de leurs projets, en termes de stratégie, communication et marketing.

Public :	Tous
Secteurs :	Tous
Pré-requis :	Envisager un projet artistique
Dates :	Tous les premiers vendredis du mois
Durée :	2 Jours de formation avec 2 rdv de 1h30 (17h au total) en distanciel

[Téléchargez le programme](#)

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

Gestion de projet

Impulser et co-construire un événement participatif destiné à contribuer à une dynamique territoriale

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Fédérer des communautés mixtes animées par la même envie de contribuer à la valorisation d'un territoire.
- Co-construire un événement participatif avec une forte dimension d'auto-organisation.
- Sensibiliser aux problématiques de transition sociétale et aux enjeux de coopération territoriales.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Cette formation est inspirée du Festival citoyen de la Place Clichy, événement multi acteurs impulsé par Coop-cité et co-construit avec les habitants du quartier. Elle est le fruit d'une riche capitalisation et constitue un retour d'expérience concret et pragmatique. Les modules proposés peuvent être suivis dans leur ensemble ou indépendamment et permettent une vision à 360° de ce type de projet dans le but de le reproduire avec d'autres collectifs et sur d'autres territoires..

VOS FORMATEURS

Nathalie Dupuis-Hepner



Michelle Stien

Valérie Chabredier



Léo Henriot

Jean-Pascal Derumier



Public :	Élus, associations, collectifs de citoyens, porteurs de projet
Secteur :	Toutes entreprises et collectivités locales
Pré-requis :	Etre impliqué dans un projet territorial
Dates :	Tous les premiers jeudis du mois
Durée :	6 modules, d'une journée (7h) chacun 42 heures de formation Possibilité de choisir certains modules

Programme disponible
prochainement

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

Gestion de projet

Monter et piloter un projet de tiers-lieu en développant une dynamique territoriale

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Savoir gérer et animer un tiers-lieu au service du territoire en :

- mettant en place un pilotage multi-acteurs qui développe une gouvernance participative et responsable
- élaborant la vision et la stratégie adaptées à l'identité du lieu et du territoire
- organisant les activités de la structure dans ses dimensions programmatiques, au communautaires, socio-économiques et financières,
- évaluant et accroissant le potentiel de leader du porteur de projet
- co-construisant le projet en modèle coopération territoriale pour accentuer l'attractivité locale

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Cette formation est issue de la capitalisation de la Chartreuse de Neuville, lieu patrimonial remarquable situé dans les Hauts de France. Cette mission a été réalisée par les formatrices en interviewant l'ensemble des parties prenantes publiques et privées.

En repartant de ce cas pratique il est pertinent pour des gestionnaires de lieu de confronter leur projet et de faire mûrir leur réflexion avec un apport de questionnements, de points de vigilance et de recommandations basées sur des exemples concrets, des conseils, de nouvelles pistes pour appréhender un projet en début de construction, en ce qui concerne le pilotage d'un lieu bien ancré dans son territoire.

VOS FORMATRICES

Nathalie Dupuis-Hepner

Co-fondatrice de Coop-Cité et ancienne associée du cabinet de conseil EY, Nathalie est consultante en accompagnement de la transformation des organisations.



Michelle Stien

Directrice de Coop-Cité, forte de plus de 20 ans de gestion de centres de profits dans la distribution PPR et Yves Rocher, Michelle est médiatrice spécialisée dans la gestion des conflits et consultante en nouvelles organisations.



Public :	Elus, associations, collectifs de citoyens, porteurs de projets
Secteurs :	Toutes entreprises et collectivités locales
Pré-requis :	Avoir une première expérience en gestion de projet
Dates :	Tous les premiers jeudis du mois
Durée :	5 modules de 5 jours de 7 h 35 heures de formation Possibilités de choisir certains modules

Programme disponible
prochainement

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

Finance

Finance durable et responsable : Intégrer les critères ESG pour améliorer les processus opérationnels

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les critères ESG et les obligations réglementaires afférentes, en interne au sein de son écosystème ou en externe vis à vis de vos clients ou de vos fournisseurs.
- Décliner les critères ESG au quotidien dans les processus opérationnels de l'entreprise.
- Intégrer les critères ESG dans ses choix d'investissement et ses décisions.
- Définir des indicateurs de mesure permettant d'assurer le reporting induit par ses nouvelles normes.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Dialogue social, émissions toxiques, déontologie... aujourd'hui les entreprises sont sélectionnées selon les critères ESG (Environnemental, Social et Gouvernance) qui visent à favoriser le développement et la finance durable et responsable. Cette formation est très opérationnelle, comprenant des mises en situation et cas pratiques avec la co-crédation de réponses adaptées à vos problématiques



VOTRE FORMATRICE
Isabelle Duval-Racle

Formatrice disposant de plus de 25 ans d'expérience professionnelle en banque et assurance, Isabelle est spécialisée depuis plus de 10 ans sur des projets de déclinaison opérationnelle du cadre réglementaire financier et extra financier.

Public :	Fonctions DG, DAF et Risques Conformité
Secteur :	Toutes entreprises et collectivités locales
Pré-requis :	Au moins 5 ans d'expérience professionnelle pour l'étude de cas
Dates :	Tous les premiers mercredis du mois
Durée :	2 jours soit 14 h

[Téléchargez le programme](#)

Notre valeur ajoutée :

Accompagnement sur mesure du financement de votre cursus jusqu'au suivi post-formation
Contactez-nous au 06 03 85 75 88

Indicateurs de résultats

100 %

TAUX DE SATISFACTION

100 % de nos stagiaires sont globalement satisfaits des formations dispensées*

100 %

TAUX DE RECOMMANDATION

100% des employeurs recommandent nos formations dispensées auprès de leurs salariés*

100 %

TAUX D'ACCOMPLISSEMENT

Tous nos stagiaires ont finalisé leurs formations.

Certifications



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **Action de Formation**



Nous sommes labellisés **ESUS**
Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale

Financement éthique



La Nef, partenaire de Coop-Cité, est la référence de la finance éthique en France avec 41 000 sociétaires



Intéressé.e par nos formations ?

Quel que soit votre
besoin, nous sommes
disponibles pour :

- discuter de vos
objectifs pédagogiques
spécifiques
- vous aider à financer
votre formation
- avoir plus
d'informations pour
faire un choix avisé

Contactez-nous :

formations@coop-cite.org
06 03 85 75 88

coop-cité
formations

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la
catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION**



Organisme Coop-Cité
9 rue Ganneron 75018 Paris
NDA 11756122275
www.coop-cite.org

Intéressé.e par nos formations ?

Quel que soit votre
besoin, nous sommes
disponibles pour :

- discuter de vos
objectifs pédagogiques
spécifiques
- vous aider à financer
votre formation
- avoir plus
d'informations pour
faire un choix avisé

Contactez-nous :

formations@coop-cite.org
06 03 85 75 88

coop-cité
formations

Qualiopi
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la
catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION**



Organisme Coop-Cité
9 rue Ganneron 75018 Paris
NDA 11756122275
www.coop-cite.org