

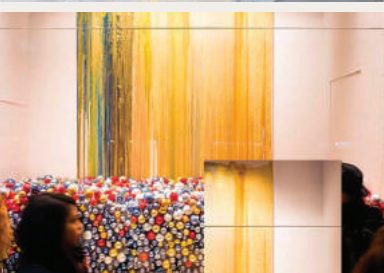
# mxcité

- PARIS

De l'**innovation** dans le commerce  
pour l'émergence d'une nouvelle  
**civilisation urbaine**

Concept développé par  
**coop-cité**





## L'ART DANS L'ESPACE MARCHAND FAIT DIALOGUER LA CITÉ & LE CITOYEN

- John Armleder -

### EDITO

« L'art est la vie réelle si l'on considère une dimension composée de plans qui bougent et se superposent, ma génération a toujours cru que l'art est la vie, et que la vie est l'art.

Notre type de société a posé des contours entre ce qui est commercial et ce qui ne l'est pas, finalement comme pour la vie, je ne crois pas que les choses soient ainsi séparées, délimitées mais au contraire que tout est mélangé, mixé y compris dans les dimensions de bien et de mal.

La réflexion qui se pose sur le rôle de l'artiste dans la société contemporaine comporte de grands avantages mais aussi des responsabilités donnant la possibilité de regarder le monde d'une certaine perspective, d'avoir une opinion et de l'utiliser.

Dali a contribué à redéfinir de nouveaux espaces artistiques iconoclastes hybrides où l'artiste peut travailler. Ainsi la vitrine d'un espace commercial est à la fois une plateforme existante avec un espace qui représente ni tout à fait la boutique, ni tout à fait la rue. Une ambiance qui porte instinctivement à voir mais sans avoir tout à fait l'intention de regarder, ni la capacité de savoir, si ce n'est par l'envie d'en avoir des références ultérieurement.



**John Armleder** est un plasticien suisse internationalement reconnu, dont le travail est avant tout un essai de transformation du statut de l'œuvre d'art au niveau de sa perception et de sa réception. La complexité des relations qu'une œuvre peut entretenir avec différents milieux et les interactions qu'elle provoque sont au centre de la démarche de l'artiste.

*Let it Shine, Let it Shine, Let it Shine. It's Xmas again !  
Exposition Rinascente,  
Milan 2015.*



*J'ai créé avec mon concept de vitrine aquarium dans l'espace commercial de la Rinascente à Milan, une relation entre l'architecture du lieu et le tissu urbain, une construction au confluent de la suggestion entre culture et commerce par la scénarisation d'une oeuvre publique qui invite au dialogue. Le passant-spectateur devient partie intégrante de l'oeuvre, la vitrine d'auteur devient un territoire de contamination, de redéfinition, des jeunes artistes associés interrogent et deviennent les médiateurs et les témoins de l'oeuvre. »*

John Armleder  
Président d'honneur du Cercle Spiridon  
partenaire de Coop-Cité



## COOP-CITÉ, AMBASSADRICE D'UNE NOUVELLE CULTURE URBAINE

**Coop-Cité** collabore à l'**Arc de l'innovation du Grand Paris** qui propose de réinventer tous les lieux de la ville, y compris les plus classiques (logements, commerces, hôtellerie) afin d'anticiper les nouveaux usages et les nouveaux paradigmes économiques tels que l'économie du partage, l'économie circulaire ou l'économie collaborative, qui ont un impact sur la fabrique de la ville d'aujourd'hui et celle de demain.

Nous proposons le concept **Myxcité Paris** pour contribuer à l'émergence de la nouvelle culture urbaine dans un espace commercial pionnier. Un lieu innovant qui inclut le commerce dans la préfiguration de la ville du futur, intelligente, durable, inclusive, connectée et ouverte aux citoyens. La nouvelle économie de proximité favorise ainsi le lien social et dessine un nouveau tissu urbain.

Myxcité Paris est un lieu **au service de la population et des usagers de la ville** où :

- nos manières de fabriquer, circuler, habiter, commercer, se déplacer, et construire les villes sont repensées ;

- chacun trouve sa place en tant que citoyen et apporte sa part dans la construction de la ville de demain ;
- l'expérimentation artistique crée les liens et renforce le dynamisme économique et culturel urbain.

Coop-Cité a imaginé le concept Myxcité Paris, résultat d'une recherche d'innovation pour une nouvelle civilisation urbaine permettant de :

- **faire passerelle** entre les mondes en créant des liens entre des acteurs issus de secteurs qui ne se rencontrent pas habituellement et le public ;
- **contribuer à faire rayonner** socialement, économiquement et artistiquement le coeur de Paris dans la continuité de son histoire ;
- **répondre aux nouveaux enjeux** de Paris ville monde, et faire de la capitale le fer de lance de l'entreprenariat créatif, éthique, responsable et prospère.

## À LA RECHERCHE D'UN LIEU POUR UN ESPACE COMMERCIAL PIONNIER

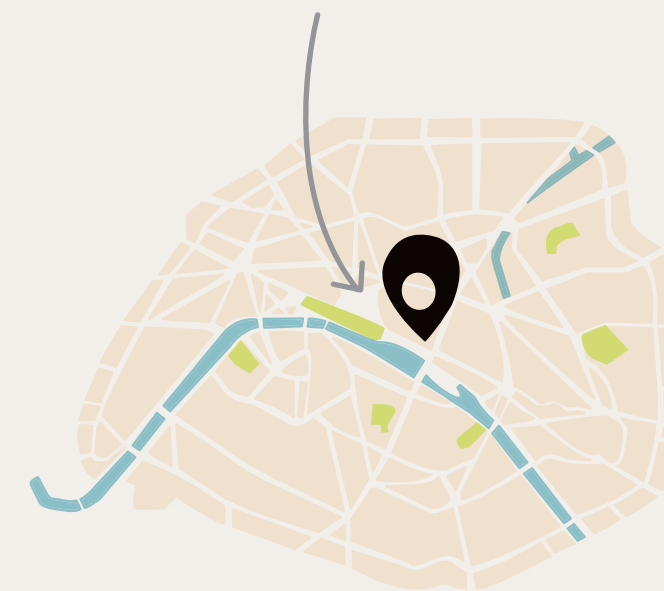
Aujourd'hui l'avenir implique de repenser nos projets de société. Myxcité Paris est de ce nouveau temps.

Notre concept Myxcité Paris :

- invente avec audace de nouveaux espaces aux designs innovants pour de nouveaux modes de vie et de consommation ;
- développe une dimension d'innovation incluant beauté, commerce et créativité au service du bien-être et du bien-vivre ensemble ;
- intègre l'art dans l'espace marchand pour faire dialoguer la cité et le citoyen.

Nos espaces hybrides, flexibles et modulaires, créent des ambiances où se réunissent la pensée, le commerce, l'art, la culture et la citoyenneté, inspirant l'esprit de création des parisiens et des citoyens du monde pour initier une nouvelle société urbaine alliant l'inventivité à l'acte de consommer.

Coop-Cité recherche  
**un lieu commercial au  
coeur de Paris de 800  
à 1200 m<sup>2</sup>** pour accueillir  
son concept Myxcité Paris





## MYXCITE PARIS, L'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX MODES DE VIE ET DE CONSOMMATION POUR LE 21<sup>ÈME</sup> SIÈCLE

Myxcité Paris propose de prendre en compte toutes les dimensions du bien-être individuel et collectif (bien-être corporel, social, économique, environnemental) afin d'expérimenter de nouveaux modes de vie et de consommation.

LE COMMERCE ET LES ACTIVITÉS DE MYXCITÉ S'ADRESSENT :

- **à tous les parisiens et franciliens**, aux riverains, et aux employés du quartier
- **aux touristes** en tant que citoyens du monde
- **aux associations et entreprises** locales et franciliennes
- **aux écoles** et universités
- **aux professionnels** du développement culturel.

UN BUSINESS MODÈLE DIVERSIFIÉ :

Une économie prospère avec une rentabilité pérenne construite sur des business modèles diversifiés :

- Ventes boutiques et e-commerce, ventes d'objets d'art et d'œuvre d'art
- Bar et restauration
- Prestations de services B2C et B2B sous forme d'ateliers, de workshops et de conception, d'événements

- Locations d'espaces et privatisations des pop-up stores
- Abonnements avec Pass.

LES PASS MYXCITÉ,  
UN + POUR LA FIDÉLITÉ

Une sélection de services selon plusieurs formules pour les animations et ateliers :

- **Ticket** : ateliers à la carte
- **Abonnement** : au mois, au trimestre, à l'année
- **Pass adhérent** : par jour/mois/année, solo/duo/famille

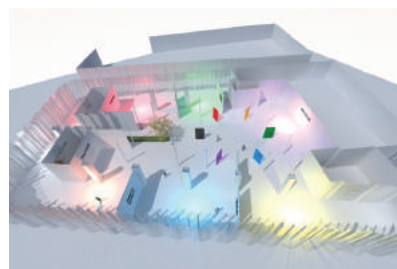


L'E-SHOP,  
LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE DE MYXCITÉ

Une passerelle entre le commerce traditionnel de proximité et le commerce virtuel. Tous les produits des créateurs présents chez Myxcité y seront distribués.

L'UNITÉ LOCATION JOUR,  
UNE VITRINE PUBLICITAIRE POUR  
LA COMMUNICATION DES ACTEURS  
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans le cadre de leur communication événementielle, nos espaces sont proposés à la location pour l'ensemble des acteurs publics et privés.







# MYXCITÉ PARIS, UN CONCEPT DESTINÉ AUX CLIENTS CITOYENS DU MONDE



UN ESPACE DE COMMERCE HYBRIDE ET MODULABLE CRÉANT DES PASSERELLES ENTRE TALENTS, MARQUES ET PUBLICS, INTÉGRANT :

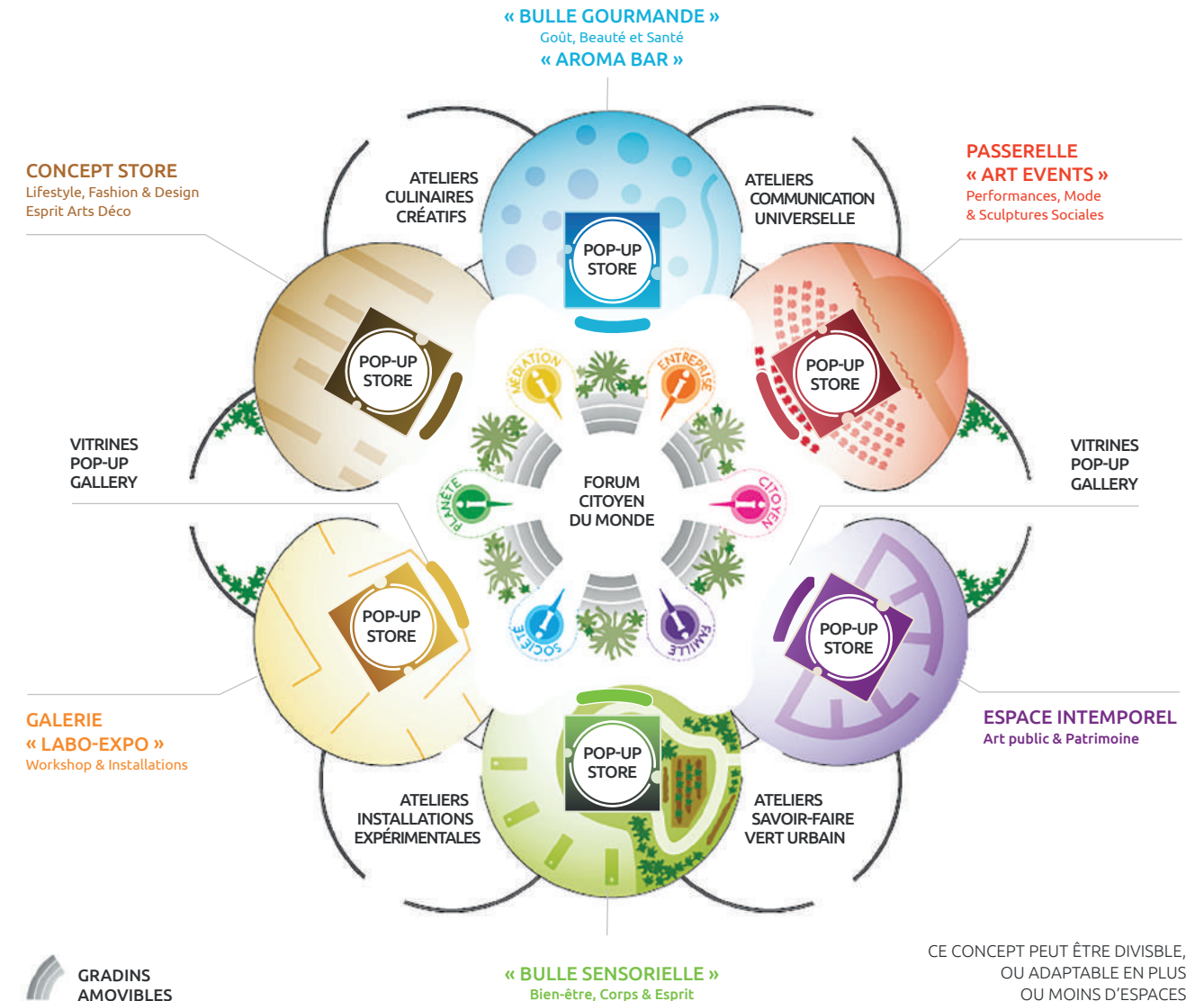
-  **POP-UP STORES** dans chacun des espaces thématiques avec sélection de produits innovants.
-  **VITRINES POP-UP GALLERY**  
Faire dialoguer la cité et le citoyen dans l'espace marchand. Les vitrines révèlent et vendent la création des jeunes talents parrainés par des artistes internationaux.
-  **« BULLE GOURMANDE » ET « AROMA BAR »**  
Revisiter notre rapport à la nutrition par les saveurs des terroirs. Un espace de restauration en coffrets repas bio, accompagné d'un bar à fruits et à élixirs aromatiques.
-  **PASSERELLE « ARTS EVENTS »**  
Repenser la culture urbaine par le biais de performances artistiques (art vivant, théâtre, danse, musique, mode, architecture...) par une approche expérimentale en faisant intervenir le public.
-  **ESPACE INTEMPOREL**  
**« SALON LITTÉRAIRE »**  
Redécouvrir les relations entre économie, éducation, culture, art et science pour revisiter la mixité culturelle, clé de compréhension pour notre monde contemporain.  
**« STUDIO PHOTO ART PUBLIC »**  
Explorer notre rapport à l'image par la photo

de portrait, la personne crée son personnage pour le shooting photo avec des accessoires et vêtements de marque.

-  **« BULLE SENSORIELLE »**  
Réveiller nos sens pour devenir acteur responsable de notre santé et de notre bien-être. Expérience multi-sensorielle via les nouvelles technologies pour réconcilier les dimensions du corps et de l'esprit (couleur, son, parfum, tactile...).
-  **GALERIE « LABO-EXPO »**  
Associer l'art à la culture de la citoyenneté. Ateliers work-shop sur la création portés par des collectifs d'artistes pour expérimenter l'artiste en soi et ré-enchanter la cité.
-  **CONCEPT STORE**  
Produire et consommer des produits éthiques éco-innovants inspirés des savoir-faire artisanaux. « Design by Yourself » (objets, mobiliers, design, mode) « Métiers d'art » conception de produits uniques et signés par des artistes inspirés par des tendances internationales et la créativité du public.
-  **FORUM CITOYEN DU MONDE** multilingue avec des regards d'ici et d'ailleurs sur les manières d'habiter, de travailler, de communiquer et de commercer pour réinventer Paris en partenariat avec des grandes marques.
-  **VITRINES NUMÉRIQUES** d'informations internationales sur les innovations soutenant le développement durable.



## DES ESPACES HYBRIDES ET MODULABLES





## MYXCITÉ PARIS, QUELQUES EXPÉRIENCES À VIVRE POUR LE CLIENT CITOYEN



### ● BULLE GOURMANDE ET AROMA BAR

Un chef par jour élabore le menu du lendemain... Découvrez des coffrets repas élaborés par des créateurs avec des produits bio, ainsi qu'un bar mobile pour redécouvrir des arômes d'antan.



### ● PASSERELLE ART-EVENTS

Création d'Andréa Crews, univers pop, ludique et expérimental de vêtements, accessoires, uniques et modulables, relooking du public et défilé unique.



### ● STUDIO-PHOTO

Grégoire Soussan portraitise les Citoyens du Monde qui deviennent stars-créateurs de leur vie au cœur de notre Salon littéraire pour retrouver l'espace intemporel que Paris nous délivre par ses ambiances.



### ● BULLE SENSORIELLE

Expériences sensorielles bien-être, créativité, projection d'œuvres artistiques par la technologie WallMuse.



### ● GALERIE LABO-EXPO

Expérimentez le labyrinthe parcours produit par Qubo Gas « Parcours du citoyen artiste de sa vie ».



### ● CONCEPT STORE

Dénichez des produits de créateurs sélectionnés, et packagés par des artistes comme le collectif Qubo Gas.



### ● FORUM CITOYEN DU MONDE

Associé à l'œuvre numérique du collectif Qubo Gas « Jardin numérique et poétique pour environnement citadin avec station météo internationale et création musicale ».



### ● PLATEFORME D'INFORMATIONS

Innovation pour le quotidien sur grands écrans digitaux avec en support des œuvres d'art interchangeables.



### ● POP-UP STORE

Découvrez nos kiosques éphémères (pour produits ou expériences) éco-conçus par Qubo Gas en collaboration avec des architectes.



### ● ATELIER LABO-EXPO

Création collective de papiers peints et d'affiches graphiques et musicales par Qubo Gas.



### ● ATELIER DANSE

Atelier Danse Archeographie par « La Compagnie Tangible ».



**La vocation de Coop-Cité** est de créer des espaces hybrides, des événements et des ateliers de création artistiques et culturelles, pour ensemble faire à nouveau société.

Nous accompagnons les hommes, les femmes, les collectivités, associations et entreprises dans le changement de paradigme sociétal.

Nous **répondons aux besoins et aux attentes des citoyens** en quête de nouveaux modes de vie, d'implication, de créativité, de communication et de consommation pour mieux-vivre ensemble.

Coop-Cité est animée par une **équipe transdisciplinaire d'experts et de talents** organisés en réseaux.

Nos territoires d'actions invitent l'art au croisement de différentes industries ou courants tels que la mode, le design, l'artisanat, l'architecture, l'art public, les sciences, la technologie, le numérique, les médias, l'écologie, la musique, la danse, le spectacle vivant...

Pour nous, **faire à nouveau société dans l'esprit de la mixité culturelle et urbaine**, c'est créer une géométrie où les espaces sont sans cesse ré-inventés, ré-enchantés par l'art et la création, dans une alliance de modernité et de tradition pour les clients citoyens du monde.

COOP-CITÉ CONTRIBUE À DIFFUSER LE PARFUM D'UN NOUVEAU PARIS

Nous créons des espaces aux essences multiples où peuvent :

- **coopérer** artistes, commerçants et citoyens au cœur de la Cité ;
- **dialoguer** patrimoine, tradition et création contemporaine au cœur de l'espace marchand ;
- **émerger** la nouvelle culture urbaine internationale créative, mobile, flexible, multiple et modulable ;
- **apparaître** des passages créatifs entre des espaces commerciaux, de vie, et de travail ;
- **se vivre** des ambiances créées par des artistes émergents et déployer ainsi les tendances Myxcité.

Pour nos agencements, nous utilisons entre autre les **systèmes modulaires** inventés par les designers de **Molo Design** en structures nid d'abeilles, 100% recyclables. Elles s'étendent, se compressent, changent de formes à volonté pour créer des cloisons sculpturales, des assises, des éléments lumineux, une poésie du mouvement, une esthétique des matériaux et un design relationnel pour révéler un **nouvel art créatif de commercer au jour le jour**.

## DES PARTENAIRES INSPIRANTS

Coop-Cité a bénéficié de l'inspiration et de la collaboration de nombreux partenaires qui co-animeront le concept Myxcité dont :

- **Le Cercle Spiridion** : Art, Culture, Patrimoine, Promotion de la jeune création contemporaine et oeuvrant avec le Consortium de Dijon, Centre d'art contemporain, et la Société des Nouveaux Commanditaires (Commande publique, art & société) ;
  - **Cittadellarte**, Fondation Pistoletto : Réseau international art & citoyenneté ;
  - **Les Nouveaux Territoires de l'Art** : L'Art comme sculpture sociale ;
  - **Hall Couture** : Artisanat mode et numérique ;
  - **Wall Muse** : Art numérique participatif ;
- Citizen Luxury** : Luxe et développement durable.



Les Nouveaux Territoires  
de l'Art



## LE PARIS DE COOP-CITÉ

*C'est la ville des lumières qui a inspiré par sa liberté d'expression, les poètes, les artistes et le monde.*

*C'est son patrimoine architectural qui nous fait traverser le temps et nous fait rêver.*

*C'est sa diversité culturelle et les ambiances éclectiques de ses quartiers.*

*C'est sa vitrine gastronomie, beauté, parfums reliés à l'histoire de notre pays, à la diversité de ses terroirs, à la richesse de ses savoir-faire artisanaux.*

*C'est Paris, ville monde qui se réinvente constamment en cherchant l'innovation dans les manières d'habiter, de travailler, de communiquer et de commercer.*



## COOP-CITÉ, ENSEMBLE FAIRE À NOUVEAU SOCIÉTÉ

### UNE ÉQUIPE EXPÉRIMENTÉE INSPIRÉE PAR LA BEAUTÉ RELATIONNELLE

Nous appuyons notre gouvernance sur les principes de la **beauté relationnelle** issus du courant de l'esthétique relationnelle, mouvement de l'art contemporain.

La théorie de l'esthétique relationnelle est que « **l'Art est comme un état de rencontre** » qui consiste à observer les œuvres d'art en fonction des relations inter-humaines qu'elles figurent, produisent ou suscitent, et des traces que ces instants de rencontre peuvent produire.

**Nous expérimentons** ainsi comment la sphère des relations humaines, au même titre que celle de la consommation, peut configurer des pratiques artistiques qui produisent **des formes originales au niveau organisationnel**, telles que la collaboration, l'entretien, la manifestation, la modélisation de relations sociales ou la construction d'outils de communication.

### QUBO GAS, UN COLLECTIF D'ARTISTES RAFFINÉS ET ÉCLECTIQUES

Qubo Gas est un **collectif d'artistes qui travaille le dessin et le confronte à l'outil informatique, à la musique**. Strates de motifs japonisants, encre de chine, aquarelle, coulures de peinture, feutre, qui créent une originalité intrigante, perspectives de paysages pop-bucoliques... Qubo Gas est déjà très remarqué (expositions, œuvres à la Tate Modern, etc). Il accompagnerait le lancement de Myxcité Paris et serait relayé par d'autres artistes.



**coop-cité**

*des réseaux franciliens, nationaux  
et internationaux, au service de la mixité  
et de l'intérêt général.*





Illustration : Courtesy Qubo Gas, «Hubbublex», 2007, Aquarelles et feutres sur papier, 56x76cm  
Direction Artistique / Conception graphique : Pascale Boudeville

**Coop-Cité**

9 rue Ganneron  
75018 Paris

09 54 96 94 46

[contact@coop-cite.org](mailto:contact@coop-cite.org)

SCIC Société Anonyme au capital de 18 500 €

[www.coop-cite.org](http://www.coop-cite.org)